

ACORD DE COL-LABORACIÓ

D'una part, el Sr. Jordi Casas Sánchez, amb NIF 46793764B, president del **COL-LEGI DE FARMACÈUTICS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA** (en endavant "COL-LEGI"), amb NIF Q08660021 i domicili social al carrer Girona, 64-66 - 08009 Barcelona, en nom i representació d'aquesta en ús de les facultats que li són conferides, en qualitat de President, en virtut del seu nomenament per la Junta de General, acta de presa de possessió de data 23 de juliol de 2020.

D'una altra part, el **Sr. Lluís Bernabé Valera**, amb NIF núm. 46553934W, com a director de la **FUNDACIÓ LA MARATÓ DE TV3**, amb domicili social a Sant Joan Despí, carrer Oriol Martorell, núm. 1, C.P. 08970, i amb NIF núm. G-61209706, que intervé d'acord amb els poders atorgats el 17 de febrer de 2014 pel notari Sr. Juan Ignacio Castro-Girona Martínez, protocol núm. 178, suficients i vigents per obligar-se.

Totes dues parts es reconeixen competència i capacitat plenes respectivament per a formalitzar el present conveni i

EXPOSEN:

I.- Que la FUNDACIÓ LA MARATÓ DE TV3 (en endavant "LA FUNDACIÓ") és una entitat, l'objecte i missió de la qual és el foment i la promoció de la recerca científica d'excel·lència i la sensibilització de la societat sobre les malalties que són tractades en el programa La Marató de TV3 (en endavant "La Marató"), mitjançant campanyes de participació ciutadana i actes de difusió i educació segons consta als seus estatuts; la qual es troba inclosa entre les regulades per l'article 16 de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge i inscrita amb el núm. 1023 al Registre de Fundacions del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya.

II. Que el COL-LEGI és una corporació de dret públic, amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar, creada l'any 1898, que representa a més nou mil farmacèutics i farmacèutiques de la província de Barcelona, que treballen en els àmbits de l'alimentació i nutrició, l'anàlisi, l'atenció primària, la dermofarmàcia, la distribució, els hospitals, la indústria, la investigació i docència, l'oficina de farmàcia, l'ortopèdia, les plantes medicinals i la salut pública i, entre les seves finalitats, previstes en els seus Estatuts y en las lleis de Col·legis Professionals estatal i autonòmica, està la de promoure activitats científiques, culturals, econòmiques i socials que contribueixin a fer del món un lloc més saludable i a la difusió d'informació útil per ampliar el coneixement dels ciutadans en qüestions de salut i prevenció de la malaltia.

III. Totes dues parts manifesten el seu interès a col·laborar conjuntament en la campanya de La Marató de TV3 de conformitat amb les següents

CLÀUSULES

Primera. Objectiu.

L'objecte d'aquest conveni és establir les condicions de col·laboració entre COL·LEGI i LA FUNDACIÓ, per les quals el COL·LEGI actuarà com a plataforma de divulgació, suport i col·laboració amb les diferents campanyes de sensibilització de les patologies que centren La Marató que realitzarà LA FUNDACIÓ en compliment de les seves finalitats fundacionals.

Segona. Descripció de la col·laboració.

El COL·LEGI recolzarà les campanyes anuals de sensibilització promogudes per LA FUNDACIÓ en cada edició de La Marató a través de les seves publicacions i xarxes socials.

El COL·LEGI oferirà als farmacèutics i farmacèutiques de Catalunya la possibilitat de formar part del col·lectiu de divulgadors que impartiran les sessions sobre les patologies tractades per La Marató als alumnes de centres d'educació secundària, a les biblioteques i centres cívics que organitza LA FUNDACIÓ arreu de Catalunya.

La revista "Món Marató", que LA FUNDACIÓ publica i distribueix gratuïtament a finals de novembre, farà esment de la participació dels farmacèutics del COL·LEGI com a ponents en les sessions divulgatives als centres d'educació secundària organitzades per LA FUNDACIÓ.

El COL·LEGI proporcionarà als /a les farmacèutics/ques de la província de Barcelona el cartell de la campanya de sensibilització de La Marató perquè el puguin imprimir i penjar a les seves farmàcies. LA FUNDACIÓ facilitarà l'original del citat cartell en format electrònic perquè el COL·LEGI el pugui proporcionar a tots els seus col·legiats amb l'esmentada finalitat.

LA FUNDACIÓ proporcionarà al COL·LEGI l'original del cartell de la campanya de La Marató on s'inclourà un espai per posar el logotip del COL·LEGI o de la farmàcia col·laboradora en un faldó blanc a la part inferior d'aquest cartell. Les empreses col·laboradores de LA FUNDACIÓ també apareixeran en la part inferior d'aquest cartell.

El COL·LEGI organitzarà diverses accions de recaptació per recollir fons a favor de LA FUNDACIÓ. En aquest sentit, una de les accions que promourà és una sessió divulgativa a la seu del COL·LEGI. Els fons recollits pel COL·LEGI amb el preu que pagaran els assistents per la sessió rebuda seran donats a LA FUNDACIÓ.

Durant la campanya prèvia a La Marató, LA FUNDACIÓ informará en un dels números la seva *newsletter* sobre la participació del COL·LEGI en les sessions divulgatives, així com altres accions de sensibilització o de recaptació que dugui a terme.

LA FUNDACIÓ facilitarà al COL·LEGI l'enllaç perquè els farmacèutics col·legiats del COL·LEGI es puguin inscriure com a voluntaris de la recollida de donatius a les seues telefòniques instal·lades a Fira de Barcelona, Universitat de Lleida, Port de Tarragona i Palau de Congressos de Girona

LA FUNDACIÓ convidará als membres de la Junta de Govern del COL·LEGI a atendre donatius telefònics a un lloc de les tres primeres files de la seu telefònica de Barcelona

juntament amb altres famosos, representants institucionals i directius d'empreses col·laboradores.

Tercera. Relacions entre les parts.

La col·laboració entre les parts no generarà cap contraprestació econòmica, i assumeix cadascuna el pagament de les despeses i costos vinculats a les seves prestacions, sense repercussió a l'altra per cap concepte.

Aquest Conveni no es pot considerar sota cap concepte com a constitutiu de societat o associació entre les Parts, de manera que cadascuna d'elles assoleix el compliment de les obligacions respectives, sense vincles de solidaritat ni subsidiarietat entre elles ni en relació als acords subscrits per alguna de les Parts amb tercers, dels quals respondrà qui els hagi establert.

Els acords presos per cadascuna de les Parts amb tercers seran absolutament aliens a l'altra Part.

Quarta. Duració de l'acord.

El present acord de col·laboració entrarà en vigor a partir de la seva signatura i tindrà una durada d'un any prorrogable per 3 anys més si cap de les dues parts el denuncia.

Cinquena.- Protecció de dades de caràcter personal.

Si com a conseqüència de l'execució d'aquest Conveni qualsevol de les parts accedeixen a dades de caràcter personal, aquestes s'obliguen al seu tractament amb subjecció a la normativa vigent de Protecció de Dades de Caràcter Personal, comproment-se a utilitzar-los sota deure de confidencialitat i exclusivament amb finalitats relacionades amb el present Conveni i mai amb finalitats distintes, i sense comunicar-los, ni cedir-los, a tercers.

En el mateix sentit, les parts es comprometen a adoptar les mesures tècniques i organitzatives, per garantir la seguretat de les dades i evitar la seva alteració, pèrdua i tractament o accessos no autoritzats.

Les parts respondran de la utilització de les dades amb finalitats diferents o contràries a les previstes en el Conveni.

Sisena.- Transparència.

La FUNDACIÓ, donada la seva naturalesa pública, podrà fer pública a través de la seva pàgina web, o la de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais, la formalització del present Conveni, les parts signants, la durada, l'objecte i prestacions a realitzar, les obligacions econòmiques acordades, les modificacions contractuals i qualsevol qüestió relacionada amb els efectes, compliment i extinció del present Conveni, en aplicació dels principis i els termes establerts a la Llei 19/2014, de 28 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, la Llei 21/2014 de 29 de desembre, del Protectorat de les Fundacions i de Verificació de l'Activitat de les Associacions declarades d'Utilitat Pública o altres disposicions que resultin d'aplicació.

Així mateix, el COL·LEGI es defineix com una entitat compromesa amb el respecte amb la legalitat vigent i la seva normativa interna, així com amb els drets humans i laborals, la integritat en els negocis, la professionalitat a la feina, la sostenibilitat, la igualtat i la no discriminació.

En aquest sentit, el COL·LEGI disposa d'un Model de Prevenció de Delictes per donar compliment amb el que s'estableix a les disposicions del Codi Penal espanyol relatives a la responsabilitat penal de les persones jurídiques. Així mateix, disposa d'un Codi Ètic en el qual es detallen els valors i principis generals que ofereixen una guia general d'activitats i decisions, així com de relacions amb tercers, disponible a l'apartat "transparència" de la pàgina web <http://www.cofb.org/web/quest/transparencia>.

En aquest context, el COL·LEGI pretén establir i preservar relacions institucionals únicament amb entitats que mantinguin un alt estàndard de professionalitat i integritat.

En conseqüència, la FUNDACIÓ es compromet a complir amb la legislació penal, així com amb tota la normativa que li sigui aplicable. L'incompliment d'aquests principis per part de la FUNDACIÓ habilitarà al COL·LEGI a finalitzar aquest conveni de forma unilateral i immediatament.

Setena.- Drets sobre els noms, logotips, marques i/o qualsevol altre bé protegit per a les normes de Propietat Industrial i Intel·lectual.

Res del contingut en aquest Conveni serà considerat com si alguna de les parts cedeix a l'altra part un dret, títol o interès de la propietat industrial i intel·lectual que sigui de la seva titularitat. Les parts conservaran tots els drets sobre els seus respectius noms, logos, marques i/o qualsevol altre bé protegit per les normes vigents en matèria de propietat industrial i intel·lectual.

En aquest sentit, les Parts cediran l'ús no exclusiu, temporal i als únics efectes del compliment del present Conveni de la seva imatge corporativa o del logotip que designin.

Vuitena.- Cessió del Conveni.

Les parts no podran cedir ni subrogar el present Conveni a un tercer, sense el consentiment explícit i fefaent de l'altra part, llevat que es tracti de societats filials o participades.

Novena.- Jurisdicció.

Les qüestions litigioses que es poguessin derivar de la interpretació o aplicació del present Conveni seran sotmeses al coneixement dels Jutjats i Tribunals de la ciutat de Barcelona, per submissió expressa de les parts.

I, en prova de conformitat, se signa aquest conveni per duplicat, a un únic efecte en data i lloc esmentats.

Sr. Jordi Casas Sánchez
Col·legi de Farmacèutics de Barcelona

Sr. Lluís Bernabé Valera
Fundació Marató de TV3