

Els resultats de les beques col·legials, Infarma, les eleccions i diverses formacions que ha acollit el Col·legi també han estat temes destacats als mitjans al llarg del 2016.

Membres de la Junta de Govern han exercit com a portaveus i fonts de referència per a molts mitjans de comunicació i, menció a banda, volem agrair la participació de tots els farmacèutics que, de manera desinteressada, ens han ajudat a traslladar missatges de valor a la societat.



Blog i Twitter per fer arribar més lluny els nostres missatges

El Blog del Col·legi i el seu perfil associat

@farmaceuticsbcn han enfortit la comunicació externa en l'entorn digital. Al Blog -que recull les novetats relacionades amb l'activitat del Col·legi, els farmacèutics de Barcelona i el seu paper com a agents de salut- s'han publicat **200 notícies** el 2016, que han rebut **més de 31.000 visites**. Els continguts del compte de Twitter han registrat **més de 247.300 visualitzacions** al llarg de l'any.

Mensualment, al Blog fem un recull del més destacat que han recollit els mitjans de comunicació. També es pot consultar a la Sala de Premsa del web institucional cofb.org.