



#OCTUBRE14

Blog  COL·LEGI DE
FARMACÈUTICS
DE BARCELONA



NOTÍCIES FARMÀCIA

MON COL·LEGI

RECOMANACIONS

INFARMA 2015



LES FARMÀCIES CATALANES ACULLEN LA CAMPANYA SOLIDÀRIA “L'ARBRE DELS PETITS VALENTS”

Petites capsetes grogues i blau cel amb caramels amb gust de fruites del bosc arrelaran ben fort a partir del 2 d'octubre a més de 3.000 farmàcies de Catalunya amb l'objectiu d'aconseguir, a través de la venda de les capsetes, els 600.000 euros que falten per a que Sant Joan de Déu pugui **construir un nou Hospital de Dia**. La campanya solidària, anomenada *Arbre dels petits valents*, és una iniciativa **duta a terme per l'Hospital Sant Joan de Déu amb la col·laboració del Consell de Col·legis Farmacèutics de Catalunya**.



l'arbre dels petits valents

A més de la farmàcia comunitària, que també penjarà uns **cartells** als seus establiments per fer més difusió d'aquesta iniciativa, està **implicat la resta del sector del medicament**. La Federació de Distribuïdors Farmacèutics, Fedifar, s'ha prestat a fer arribar els fruits de l'Arbre dels petits valents a les farmàcies en **expositors de 20 unitats** i els laboratoris Angelini i Sanofi faran possible una campanya publicitària als mitjans.

Què és un Hospital de Dia i per què es necessita?

L'Hospital de Dia és un espai específic del centre on el nen pot rebre el tractament sense separar-se del seu entorn familiar i sense necessitat de quedar-s'hi a dormir. Actualment s'ha quedat petit i antiquat, és per això que l'hospital maternoinfantil vol renovar-lo vetllant per a que les famílies i els nens puguin disposar de la intimitat i comoditat necessàries, i així ajudar a tots aquells petits valents que han de lluitar contra malalties. Del milió d'euros que costa aproximadament fer aquesta reforma, Sant Joan de Déu de moment ha aconseguit gairebé la meitat.

Informa't de com evoluciona la campanya al web www.petitsvalents.org.

Consulta la nota de premsa enviada als mitjans de comunicació (via www.cofb.org).



Cartell de la campanya solidària



Què és l'arbre dels petits valents?

Tots portem a dins un sac de valentia on es pot llegir: "utilitzar només en cas de necessitat". I així ho fem: és en les situacions més difícils quan, sense saber ben bé com, trobem l'accés a aquest sac, que s'obre per convertir-nos en persones més valentes del que mai haviem pensat.

A vegades aquestes dificultats arriben quan tot just acabes de començar la teva història, la teva vida, i és llavors quan, per a l'admiració de tots, et converteixes en un PETIT VALENT. I amb tota l'energia que et dóna el càrrec, t'enfrontes a la vida tal com és amb una força abans inimaginable.

A l'Hospital Sant Joan de Déu volen fer créixer un arbre per a aquests petits valents. Sobre aquest arbre es vertebrarà la construcció d'un nou hospital de dia. I a la seva ombra podran lluitar conjuntament per la seva victòria davant malalties com el càncer, cada cop més freqüent en la infància.

Fes-los arribar la teva força.



L'ADMINISTRACIÓ DOBLA EL SEU DEUTE AMB LES FARMÀCIES

L'Administració porta dos mesos sense pagar els medicaments que es dispensen a les farmàcies catalanes. Concretament es tracta de la factura dels fàrmacs dispensats el mes de juliol, que s'hauria d'haver cobrat el passat dia 5 de setembre i que ascendia a 119,7 milions d'euros, i la de l'agost (101,2M €), que s'hauria d'haver cobrat avui, tal i com marca el Concert vigent amb el CatSalut. Tot i els compromisos adquirits pel Govern per escrit el passat mes de juny, quan va afirmar que "seguirien pagant, via FLA o tresoreria pròpia, de forma regular les factures mensuals. I si es produeix una nova ampliació del FLA abans d'acabar l'any podrem reduir encara més aquest termini", el deute, en lloc de reduir-se, s'ha duplicat.

Aquesta situació s'agreuja quan, a hores d'ara, **l'Administració encara no ha fet arribar el calendari de pagaments que es continua demanant des del Consell de Col·legis Farmacèutics de Catalunya i l'empresarial FEFAC.** El fet que la Generalitat acumuli dos mesos de retard en el pagament dels medicaments i no aclareixi quin serà l'escenari d'aquí a finals d'any deixa a la farmàcia en un punt de total incertesa i angonya.

Els representants dels farmacèutics coincideixen en qualificar d'**inadmissible que els governs incompleixin les seves obligacions** de pagament, encara més en àmbits de vital importància, com és el de l'accés als medicaments. **Demanen responsabilitat i previsió a la classe política i que no s'utilitzi als proveïdors per finançar-se caient en un absolut abús de poder i més tenint en compte que l'Administració pot finançar-se amb uns interessos molt inferiors als que poden optar els col·lectius als quals deixen de pagar.**

Per tal de garantir un calendari de pagaments fins a finals d'any, el CCFC i la FEFAC continuen negociant amb la Direcció General de Política Financera, Assegurances i Tresor i amb els responsables del Ministeri d'Hisenda i Administracions Públiques i de la Delegació del Govern a Catalunya.

Per a més informació, [consulta la nota de premsa](http://www.cofb.org) al web insitucional del Col·legi (www.cofb.org).



JA T'HAS FET LA TEVA FOTO? CAMPANYA #PETITSVALENTS

Ajuda'ns a construir el nou
Hospital de Dia



#petitsvalents

Sant Joan de Déu

Us podeu fer una foto amb aquest cartell (versió per descarregar) o un escrit per vosaltres, tot suma per ajudar a aquesta iniciativa

Paral·lelament a la posada en marxa de la **campanya solidària *Arbre dels petits valents*** s'ha engegat una campanya viral per aconseguir que aquesta iniciativa arribi a molta gent i es puguin recaptar els diners necessaris perquè Sant Joan de Déu construeixi un nou Hospital de Dia.

S'ha creat el **hashtag #PetitsValents** perquè tots aquells que facin una donació puguin pujar la seva fotografia a les xarxes socials, ja sigui amb la capseta de caramels que ja està disponible a les farmàcies (2,5€ la unitat) o amb el cartell que moltes ja han penjat. El seguiment de la campanya també es pot fer a través del web petitsvalents.org.

Per a la **farmacèutica Aina Surroca** "la solidaritat és un valor a transmetre als nostres fills". N'és un bon exemple de com participar en aquesta campanya viral: el seu fill Jan ens mostra a Twitter una capsa de caramels disponible a la farmàcia de la seva mare. Com ella, són molts els farmacèutics que estan contribuint a través d'aquesta xarxa social a fer possible que aquesta iniciativa sigui més visible.

Tothom està convidat a participar, no oblideu posar el **hashtag #petitsvalents**! Els petits valents necessiten la força de tots.



Aina Surroca @aina_farma · 5 de oct.

La solidaritat, valor a transmetre als nostres fills. #petitsvalents El Jan pel vostre arbre! @HSJDBCN @farmaceuticsbcn



RETWEET
1

FAVORITOS
3



BALEARS REIVINDICA LA IMPORTÀNCIA DEL CRIBRATGE DEL CÀNCER DE COLON I MAMA



El diagnòstic precoç del càncer de mama i de còlon és fonamental perquè millori el pronòstic i el tractament sigui més efectiu. És una de les principals conclusions de la "XIII edició de la Jornada de la Farmàcia Balear" que organitza la Fundació de Ciències Farmacèutiques de les Illes Balears. Enguany, la jornada es va centrar en el "**Càncer de mama i càncer colorectal: situació actual, programa de cribatge i noves perspectives**". Mercè Barau, vocal d'Atenció Farmacèutica del COFB, va ser ponent de la taula "Càncer colorectal: situació actual, programa de cribatge i noves perspectives" amb la comunicació "Paper de la farmàcia comunitària en la prevenció primària del càncer colorectal".

En l'actualitat, la primera causa de mort en la dona és el càncer de mama i tant en home com en dona la segona causa de mort és el càncer colorectal, és per això que la salut pública engega programes de detecció precoç perquè augmentin les possibilitats de supervivència.

Barau va presentar el model organitzatiu en cribatge de càncer colorectal establert a Catalunya i va explicar l'augment de la participació i motivació de la població diana a partir de la informació i la recollida de les mostres que es realitza en les farmàcies: "normalment aquest cribatges van destinats a població que es sent sana –no freqüenten el Sistema Nacional de Salut– però sí que són usuaris habituals de les oficines de farmàcia, i passen per davant d'una farmàcia varies vegades al dia. **Som punts més accessibles per als usuaris** que els centres sanitaris". En la primera ronda van participar el 70% de farmàcies i l'anàlisi clínic es va realitzar al servei de bioquímica de l'Hospital Clínic. El bioquímic responsable, Dr. Augé, va comentar els diferents mètodes per a la mesura de sang oculta en femta i de la **importància de mantenir la refrigeració en les mostres** per als mètodes d'elecció actuals, els immunoquímics, i es va posar en discussió quins són els punts de tall per la possibilitat del test. "Es fonamental un sistema de traçabilitat que garanteixi que l'estabilitat de la mostra sigui correcta" matisa Barau. En una població diana de quasi 200.000 ciutadans i una participació superior al 40%, es van detectar 343 càncers i 1.973 adenomes (1.335 d'alt risc i 638 de baix risc).



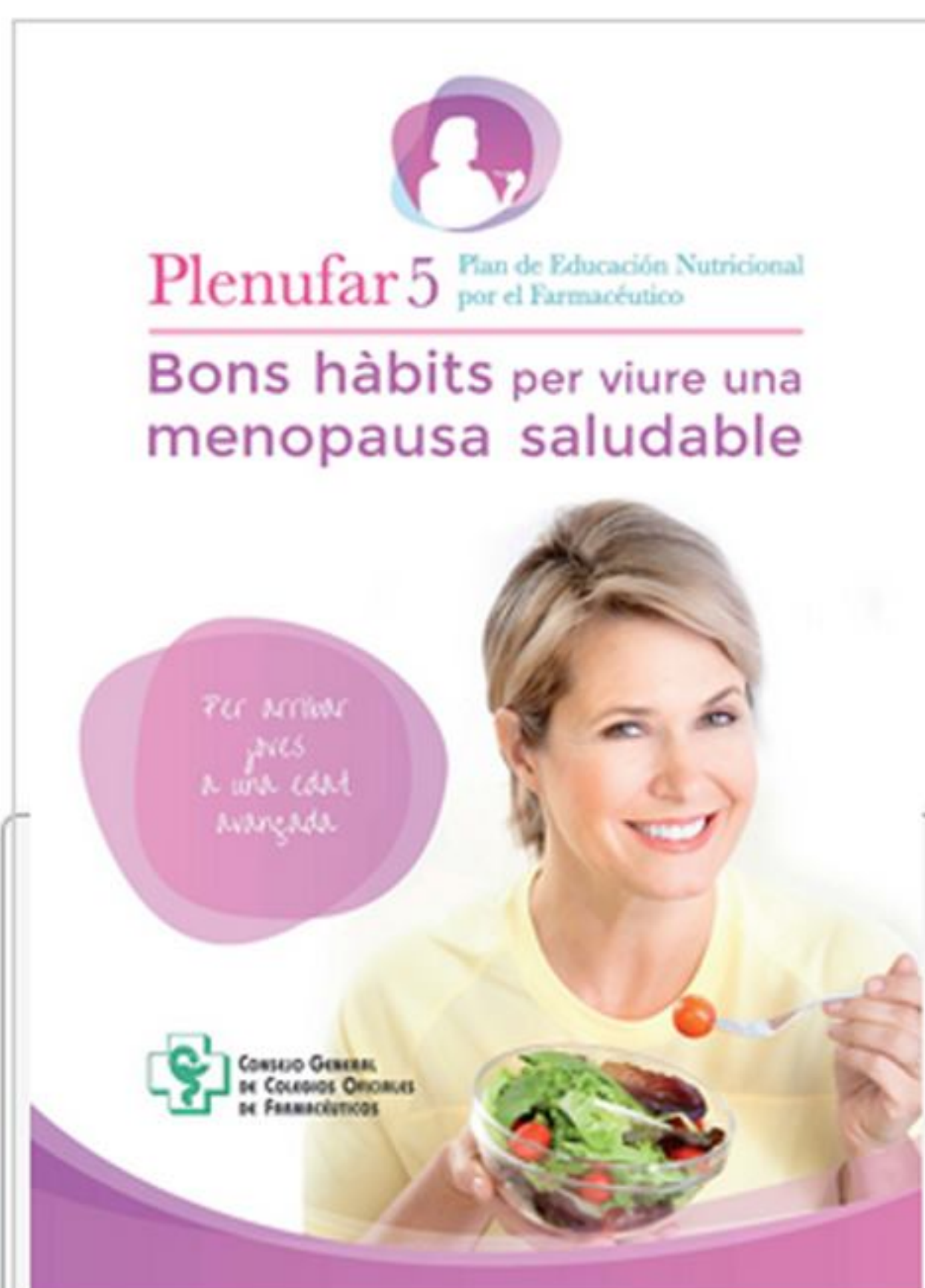
Mercè Barau, vocal del COFB, durant la seva intervenció



Les farmàcies de Balears volen començar un projecte pilot para avaluar el servei de detecció precoç de càncer de colon mitjançant test en les farmàcies comunitàries. Les farmàcies, a diferència de Catalunya, només recolliran els test amb les mostres perquè siguin analitzades per centres especialitzats.

Més informació sobre aquesta jornada al [web del Col·legi Oficial de Farmacèutics de les Illes Balears](#).

PLENUFAR 5: LES DONES EN EDAT CLIMATÈRICA A CATALUNYA CONSUMEIXEN MÉS BRIOXERIA PERÒ MENYS TABAC QUE LA MITJANA ESPANYOLA



El 18 d'octubre se celebra el **Dia Mundial de la Menopausa**, una etapa que és objecte de diferents estudis, entre ells un que han realitzat les farmàcies anomenat "Educació nutricional en la menopausa". Un total de 2.500 farmàcies a Espanya, de les quals més de 300 han estat catalanes, han participat en aquesta investigació que conclou, entre d'altres coses, que les dones a **Catalunya consumeixen prop d'un 10% més de brixeria i rebosteria industrial** (56,4%) que la mitjana espanyola (46,6%). S'han enquestat a 9.000 dones, de les quals 1.382 han estat catalanes i 1.053 barcelonines.

Alguns resultats destacables d'aquesta iniciativa, que ha estat impulsada pel Consejo General de Col·legis de Farmacèutics i s'ha dut a terme amb la col·laboració de la vocalia d'Alimentació del Col·legi de Farmacèutics de Barcelona:

- **Les dones catalanes, menys fumadores que la mitjana espanyola:** a Catalunya hi ha un 17,8% de fumadores, quan la mitjana espanyola es troba en el 21,4%; i també hi ha diferències en el nombre d'ex fumadores: un 31% a Catalunya respecte al 25,9% d'Espanya.
- Pel que fa a l'adherència a la dieta mediterrània els resultats són semblants als espanyols, i concretament a Catalunya, **caldria menjar més fruita i llegums**.
- Es manté al mateix nivell en el consum global de suplementos i complementos nutricionals, a excepció del **consum de plantes medicinals i homeopatia**, ja que Catalunya **supera la mitjana amb més d'un 6%**.

Un recent estudi de l'Institut Mèdic Europeu de l'Obesitat ha estimat **que les dones podrien augmentar fins a 10kg durant la perimenopausa** –etapa prèvia a la menopausa– si no porten una alimentació adequada i hàbits saludables. Algunes recomanacions per prevenir-ho:

- Anna Bach, vocal d'Alimentació i Nutrició: incloure en la dieta, entre d'altres, aliments rics en fibra, ja que ajuden a controlar el pes i fan disminuir el risc de la malaltia cardiovascular, així com peix blau i fruits secs (rics en àcids grassos Omega-3) que afavoreixen a la salut cardiovascular, articular i cerebral.



- Maria José Alonso, vocal de Plantes Medicinals i Homeopatia: fer exercici físic moderat, però diari; evitar el tabac i les begudes alcohòliques i assegurar una bona hidratació, ja que són hàbits saludables que garanteixen el benestar de la dona menopàusica.

Per a més recomanacions per a una bona salut durant la menopausa, descarrega't aquest fulletó de la campanya

L'estudi, emmarcat dins la cinquena edició del Pla d'Educació Nutricional pel Farmacèutic (Plenufar), es va presentar institucionalment el 29 de setembre a la Reial Acadèmia de Farmàcia (RAFC) en un acte organitzat per la Secció segona Ciències Biològiques i Biotecnologia. Van intervenir Montserrat Rivero, ex-vocal nacional d'Alimentació del CGCOF i del COFB i Acadèmica Numeraria de la RAFC, exposant quines són les campanyes farmacèutiques d'educació nutricional; Aquilino García, vocal nacional d'Alimentació, argumentant la importància social i sanitària de les campanyes farmacèutiques d'alimentació, i María José Alonso, vocal de Plantes Medicinals del Col·legi, explicant els resultats de la campanya Plenufar 5.



García, Rivero, Bach i Alonso a la presentació de la Reial Acadèmia de Farmàcia

Més informació sobre la campanya "Educació Nutricional en la menopausa" a la seva [pàgina web](#).

DECLARACIÓ DE CÓRDOBA: EL COMPROMÍS DE LA FARMÀCIA COMUNITÀRIA EN 10 PUNTS

“Fem farmàcia”. Aquest ha estat el lema del **XIX Congrés Nacional Farmacèutic**, que va reunir a més d'un miler de professionals farmacèutics a la ciutat de Córdoba del 23 al 25 d'octubre. Un dels actes centrals de l'esdeveniment organitzat pel Consejo General de Colegios de Farmacéuticos, amb la col·laboració del Col·legi de Farmacèutics de Córdoba, va ser la presentació de la **Declaració de Córdoba** el dia 24.

Aquest document recull en **10 punts el compromís de la farmàcia comunitària per millorar l'atenció als pacients, apostant per la professionalitat, la pràctica assistencial i el treball col·laboratiu amb altres professionals sanitaris**. Els temes que la professió farmacèutica posa de manifest són els següents:

- Avançar la participació de la farmàcia comunitària amb el Ministeri de Sanitat i les conselleries de Sanitat en el procés de reformes del Sistema Nacional de Salut, així com en els seus plans i estratègies
- Desenvolupar la labor assistencial que pot dur a terme la farmàcia comunitària dins l'àmbit sociosanitari
- Participar a la e-salut
- Incidir en el valor estratègic del medicament, amb o sense recepta, i la seva dispensació en la farmàcia comunitària
- Mantenir davant les administracions la necessitat d'una planificació sanitària de la red assistencial de farmàcies, amb criteris de viabilitat econòmica
- Promoure el desenvolupament professional continuat
- Promoure la investigació en els processos assistencials de la farmàcia comunitària
- Més coordinació dels farmacèutics de farmàcia comunitària amb els d'hospital i atenció primària
- Promoure l'aliança institucional i política, entre d'altres, per afavorir al desenvolupament d'aquestes línies de treball



Acte de lectura de la Declaració de Córdoba



La Declaració de Córdoba completa es pot llegir completa [aquí](#)

Abans de la lectura de la Declaració una de les taules rodones que es van celebrar va ser l'anomenada "**Farmàcia comunitària: punt de partida i futur**". Aquesta taula va estar moderada per **Jordi de Dalmases**, president del Consell de Col·legis de Farmacèutics de Catalunya i del Col·legi de Barcelona i vicepresident del Consejo.



INFORME FARMÀCIA DIGITAL: 6 DE CADA 10 FARMÀCIES NO EXISTEIXEN DE CARA A GOOGLE

Quan falten uns mesos per què entri en funcionament a Espanya la xarxa de farmàcies autoritzada per vendre a través d'internet medicaments que no requereixen recepta mèdica, Evolufarma revela que **6 de cada 10 farmàcies no existeix de cara a Google**. Es tracta del primer estudi de mercat de la presència digital de la farmàcia a Espanya que s'ha dut a terme entre els mesos de març i de setembre de 2014. En aquest període, s'han identificat més de dos mil pàgines web relacionades amb el sector de la farmàcia, d'entre les quals s'ha agafat una **mostra de 1.904 farmàcies** per analitzar la seva presència a la xarxa.

De l'estudi se'n desprèn que el primer pas per tenir presència online és disposar d'una pàgina web. Tanmateix, tot i que s'està implantant la tecnologia a la farmàcia, aquesta no s'usa de manera correcta. En general, hi ha **escassa professionalització del sector farmacèutic en l'entorn digital**. Algunes de les causes són:

- Obstacles legals: prop d'un 40% de la mostra estaria en una situació irregular segons l'estudi, on s'afirma que "fins ara els e-commerce de farmàcia estaven en situació no regulada (al·legal) o il·legal, segons la comunitat autònoma on es fessin" mentre que el nou "Reial Decret [870/2013] regula la venda telemàtica de medicaments no subjectes a prescripció mèdica i, per tant, ofereix un marc legal" per a aquestes.
- Desconeixement de la xarxa. Un gran nombre de farmàcies no segueix criteris de posicionament i desconeix l'ús correcte de les xarxes socials.



Pel que fa a les xarxes socials...

• **1.790 farmàcies**, el 94% de la mostra, **tenen pàgina web pròpia**. Aquesta xifra equival al 8,3% del total de les farmàcies físiques a Espanya.

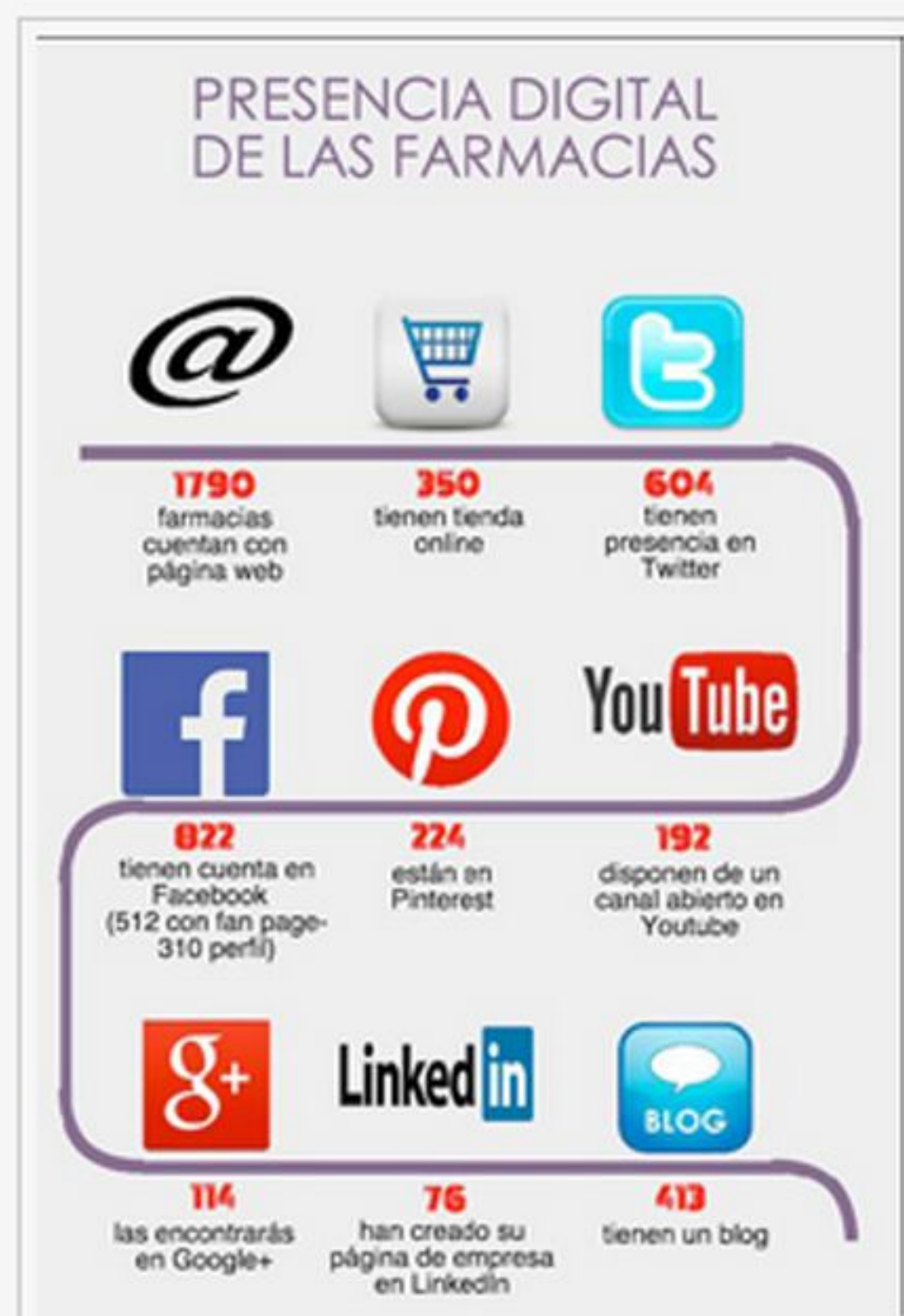
• **413 farmàcies**, el 23 % de la mostra, **tenen un blog**.

• **350 farmàcies**, el 19% de la mostra, **tenen una botiga online** (*ecommerce*)

• **604 farmàcies**, el 31% de la mostra, **tenen un compte de Twitter**. Tot i això, 31 d'ells està inactiu, i cap compte està verificat.

Geogràficament, Catalunya és la comunitat amb més presència a Twitter, amb un 20% dels comptes, i Barcelona, en la novena posició de les províncies, en té un 17%.

• **822 farmàcies**, el 43% de la mostra, **tenen una pàgina de Facebook**. D'aquest 43%, segons l'estudi, prop del 38% està a Facebook de manera il·legal segons les polítiques d'ús d'aquesta xarxa social que exigeix, per exemple, que les empreses comptin amb un tipus de presència diferent a la dels perfils personals. La comunitat més representada és Catalunya, amb el 26% dels comptes, mentre que la província amb més presència és Barcelona, amb el 21%.





D'on provenen els usuaris que visiten webs de farmàcies?

- El 75% dels buscadors (Google, Safari, etc)
- El 14% del trànsit directe
- El 10% del trànsit de referència
- L' 1% del trànsit social (a través de les xarxes socials)
- El 0,1% de campanyes publicitàries a la xarxa

Com es pot millorar la visibilitat a la xarxa? És important indexar el web als principals cercadors. Per millorar el posicionament a la xarxa, es poden dur a terme diferents accions:

- **Key words.** Una manera de guanyar visibilitat és utilitzant, en la pàgina web, les paraules clau que més trànsit generen en un web online de farmàcia.
- **Màrqueting online: SEM.** Dur a terme campanyes de publicitat per posicionar el propi resultat per sobre de la competència. L'estudi revela que només el 2,4% de la mostra fa SEM.

El **Page Rank** és un indicador que mesura la popularitat que tens a internet, mitjançant valors del 0 al 10. Actualment, prop del 93% de la mostra té un Page Rank inferior a 1, i un 7% de la mostra està entre el 2 i el 5. Es recomana, com a mínim, tenir un valor de 3. Segons l'estudi, **6 de cada 10 farmàcies no existeix de cara a Google**. Pots descarregar-te l'estudi sencer en [aquest enllaç](#).

Tenir un bon posicionament a la xarxa d'ara endavant pot suposar un avantatge: **"en el moment en què s'autoritzi la dispensació per internet, les farmàcies preparades tècnica i legalment per fer-ho, disposaran de moltes més oportunitats que la resta"**, assegura Luis Arimany, director d'Evolufarma.



LA FARMÀCIA CATALANA ALS MITJANS: OCTUBRE 2014

La farmàcia catalana ha continuat sent notícia durant el mes d'octubre. Això és que s'ha dit als mitjans:

Els mitjans es fan ressò de la col·laboració de les farmàcies en la campanya solidària "l'Arbre dels petits valents"

LA VANGUARDIA.com

Farmacias catalanas inician una recaudación de fondos para el Hospital de Sant Joan de Déu

La Rieja | 02/10/2014 - 10:00h



ESPLUGUES DE LLOBREGAT (BARCELONA), 2 (EUROPA PRESS)

Más de 3.100 farmacias de toda Catalunya pondrán a la venta a partir de este jueves unas cajas de **caramelos cuya recaudación** se destinará íntegramente a financiar la construcción del nuevo **hospital de día** del Hospital de **Sant Joan de Déu** de Esplugues de Llobregat, que atenderá a niños con **enfermedades graves**.

Según ha informado el centro hospitalario, el objetivo es conseguir los 600.000 euros que faltan para finalizar las obras del hospital de día, con la intención de que se ponga en servicio en febrero de 2015.

La campaña, que cuenta con la colaboración de la Federación de Distribuidores Farmacéuticos, consiste en la venta de unas cajas de caramelos que se repartirán por la mayoría de farmacias de Catalunya.

Més de 3.000 farmàcies de Catalunya van acollir, a partir del 2 d'octubre, les capsetes de caramels de la campanya solidària

"l'Arbre dels petits valents" amb el següent objectiu: aconseguir, a través de la seva venda, els diners que falten per a que Sant Joan de Déu pugui construir un nou hospital de dia. Aquesta iniciativa, duta a terme per l'Hospital Sant Joan de Déu amb la col·laboració del Consell de Col·legis Farmacèutics de Catalunya, ha estat notícia a diversos mitjans. A la premsa especialitzada ha aparegut a diaris com Correo Farmacéutico i El Global; els principals mitjans de la premsa generalista

que l'han recollit han estat La Vanguardia, El Economista i l'agència Europa Press; i també s'ha emès a la televisió i la ràdio: a L'illa Robinson d'El Punt Avui Televisió i al Tot és possible de RAC1.



Continuem denunciant els retards en el pagament

FARMACIA /

"No puede ser que sea la administración que debe dar ejemplo la que no cumpla"

Imágenes



Temas relacionados: Jordi De Dalmases · CatSalut · Sistema Nacional de Salud · Cataluña · Impagos · Deuda · Colegios de Farmacéuticos · Concierto · Ministerio de Hacienda · Cartera de Servicios · Modelo retributivo · Cáncer · VIH

El passat 6 d'octubre vam denunciar que l'Administració portava dos mesos sense pagar les factures dels medicaments que es dispensen a les farmàcies catalanes, concretament les de juliol i agost. Així ho han recollit diferents diaris: imFarmacias, El Farmacéutico, El Periódico i l'Ara; i ràdios catalanes: La brúixola d'Onda Cero i El matí de Ràdio 4. En aquest context s'han publicat també **dues entrevistes al president del Col·legi, Jordi de Dalmases**. Una a El Global: "No puede ser que sea la administración que debe dar ejemplo la que no cumpla", i l'altra a imFarmacias: "Si continuamos con este descenso de costes, al final supondrán pérdidas de calidad del sistema". Finalment la **Generalitat va pagar la factura de juliol el 30 d'octubre**, tal i com van informar Correo Farmacéutico i El Global.



La farmàcia comunitària segueix evolucionant cap al model assistencial

El rol del farmacèutic com a agent de salut i els serveis que s'ofereixen des de les farmàcies continuen creixent. Així ho reflecteix el **mapa de serveis de la farmàcia espanyola que va publicar El Global, amb declaracions de la vocal d'Atenció Farmacèutica del Col·legi, Mercè Barau**, i la següent notícia de **Correo Farmacéutico sobre el programa I-Valor – també amb declaracions de Barau** - destinat a protocolitzar les consultes d'indicació farmacèutica i comprovar l'impacte que suposa aquesta pràctica assistencial en l'ús dels medicaments.

EL GLOBAL.net

Vernes, 7 de Novembre de 2014

La farmacia española sigue inmersa en completar su 'mapa' de servicios

Imagenes

Imagenes de la farmacia española en España

Imagenes publicadas por la farmacia española en España, disponibles para su uso en Internet

En Cataluña, los impagos han supuesto un borrón en la relación entre CatSalut y colegios que, en el ámbito asistencial, es fructífera. Además de las pruebas del VIH, las boticas catalanas fueron pioneras en ofrecer el cribado de cáncer de colon, por el cual casi 50.000 ciudadanos se han realizado las pruebas diagnósticas. "Sin implicar a las farmacias, no se hubiese conseguido incluir a tantos pacientes en el circuito control", cree Mercè Barau, vocal de Atención Farmacéutica del COF de Barcelona.

D'altra banda, la indicació farmacèutica també pot ajudar a millorar la qualitat de vida dels pacients, com per exemple en el cas de les dones en edat climatèrica. **Amb motiu del dia mundial de la menopausa (18 d'octubre) vam reprendre la campanya Plenufar V** i aquests són alguns mitjans que es van fer ressò: **imFarmacias**, **BTV** i **Diari de Girona**.



Altres temes on la recomanació farmacèutica pot ser una ajuda és a l'hora d'oferir **consells sobre com agafar el son de manera sana i natural**, i així evitar **l'abús de psicofàrmacs com somnífers o tranquilitzants sintètics**. Aquest és l'objectiu de la campanya que acaben d'iniciar el Centro de Investigación en Fitoterapia i el Col·legi, el qual també ha suscitat l'interès de diversos mitjans: **La Vanguardia**, **El Periódico**, **Abc** i els informatius de **TVE**.



Homenatge a la professió a la Diada del Farmacèutic 2014

Més d'un miler de farmacèutics van assistir a la Diada del Farmacèutic celebrada la nit del 9 d'octubre al Palau de la Música de Barcelona. Aquesta cita anual en què s'homenatgen als farmacèutics que compleixen 25 i 50 anys de col·legiació va aparèixer a aquests mitjans, entre d'altres: [Acta Sanitaria](#), [Farmatur](#), [PR Noticias](#) i [Correo Farmacéutico](#).

acta sanitaria 

El Colegio de Farmacéuticos de Barcelona apuesta por ser "más agentes de salud que nunca"

BARCELONA 10 OCT, 2014 - 7:34 PM

El Colegio de Farmacéuticos de Barcelona (COFB) ha celebrado en el Palau de la Música de la ciudad condal el Día del Farmacéutico, conmemoración que ha aprovechado su presidente, Jordi de Dalmases, para recordar que la apuesta debe ir en dirección de ser "más agentes de salud que nunca e incrementar los servicios asistenciales al paciente".

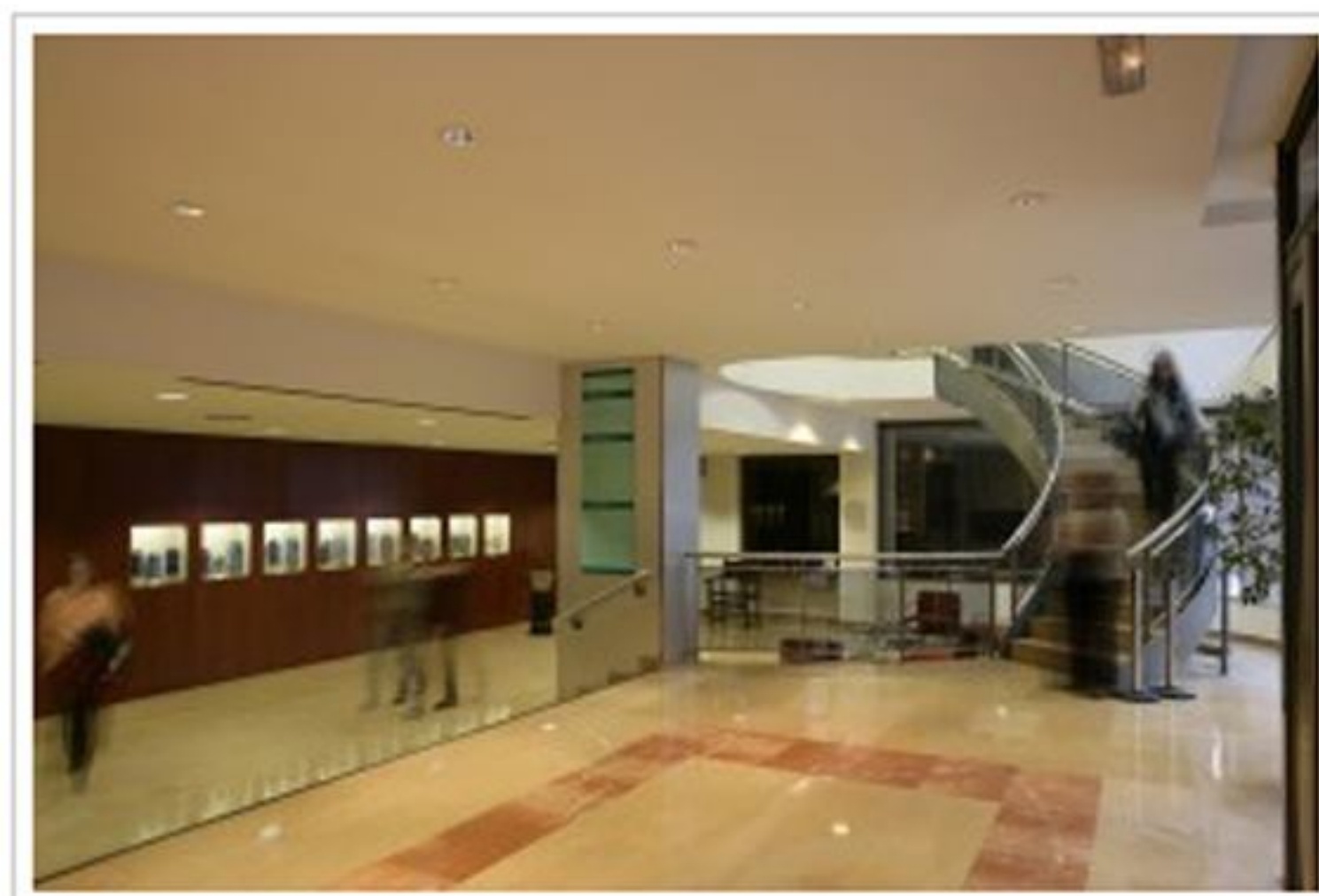
No obstante, en esta acto desarrollado para homenajear a los profesionales con más de 25 y 50 años de colegiación, señaló que ello debe realizarse "en colaboración directa con el resto de profesionales sanitarios", aunque considera que los farmacéuticos "son el agente de salud que la sociedad y el sistema sanitario necesitan para mejorar la atención y los resultados de salud".

De Dalmases, que no obvió "la complicada situación por la cual está pasando la farmacia catalana, así como otros proveedores sanitarios", añadió que la profesión "tiene que continuar creciendo y evolucionando".





EL COL·LEGI RENOVA LA CERTIFICACIÓ DE GESTIÓ DE LA QUALITAT



El COFB ha superat novament l'auditoria externa que periòdicament realitza l'entitat certificadora Bureau Veritas. L'auditoria va revisar el sistema de gestió de la qualitat segons el que estableix la Norma ISO 9001:2008.

A més dels processos generals, l'abast de la certificació inclou la gestió i informació de medicaments i productes sanitaris (Centre d'Informació del Medicament), la tramitació de sol·licituds d'intervenció de la Comissió de

Deontologia, la planificació i realització de les visites d'inspecció i/o assessorament a les oficines de farmàcia (Deontologia), la tramitació d'expedient d'alta, reingrés i baixa de col·legiació i la tramitació de nomenament de farmacèutic substitut i adjunt d'oficina de farmàcia (Secretaria).

El Col·legi està compromès amb la qualitat dels serveis que ofereix al seus col·legiats que incideix en els ciutadans, tal com recull el document "Política de qualitat" que podeu trobar a la [web institucional del Col·legi](#).

DIADA DEL FARMACÈUTIC: HOMENATGE A LA PROFESSIONI

"Els farmacèutics són l'agent de salut que la societat i el sistema sanitari necessiten per millorar l'atenció al pacient i els resultats de salut". Són paraules del president del Col·legi de Farmacèutics de Barcelona, Jordi de Dalmases, durant la celebració de la **Diada del Farmacèutic 2014**, que va tenir lloc la nit del 9 d'octubre al Palau de la Música de Barcelona. Malgrat la difícil situació que afronta la farmàcia catalana degut als retards en el pagament, es va destacar que la professió ha de continuar evolucionant cap a un model centrat en les necessitats del pacient.



Més d'un miler de farmacèutics van assistir a aquesta cita que s'ha convertit en un punt de trobada anual de la professió en què un dels principals objectius és **homenatjar als farmacèutics que compleixen un quart i mig segle de col·legiació**. Els 138 que estan col·legiats des de fa 25 anys van rebre una insígnia de plata, i als 24 que van complir 50 anys se'ls va entregar la insígnia d'or. Amb aquest acte simbòlic es va voler reconèixer el valor que han aportat durant tots aquests anys i la professió que han lliurat als que han de venir després a agafar el relleu.



Homenatjats pels 50 anys de col·legiació



Homenatjats pels 25 anys de col·legiació



Un fet destacat de la Diada d'enguany és que, de manera excepcional, també es va entregar una insígnia d'or a l'ex president del Col·legi de Farmacèutics de Madrid, Alberto García Romero, com a mostra

d'agraïment de la seva trajectòria i per fer possible la col·laboració entre els Col·legis de Farmacèutics de Barcelona i Madrid per crear la plataforma de formació online [Àgora Sanitària](#), que ja ha superat les 25.000 inscripcions, i la celebració anual del Congrés i la mostra d'[Infarma](#), alternant les seus de Madrid i Barcelona, sent un dels actes més importants i multitudinaris de la farmàcia.

Diplomes a la investigació

Durant la Diada del Farmacèutic 2014 es van atorgar també els diplomes acreditatius als autors de les [Beques col·legials 2013-2014](#). Els projectes de recerca becats es van dedicar a l'optimització del tractament per a la malaltia inflammatòria intestinal, d'una banda, i a l'avaluació de l'estabilitat de l'hemoglobina en els tests de sang oculta en femta immunològics dins del programa de cribratge de càncer de còlon, de l'altra.

TRACTAMENTS PER LES TAQUES A LA PELL A PARTIR DEL CONSELL FARMACÈUTIC

L'origen de les pigmentacions, els tipus i com podem tractar-les des del punt de vista mèdic i farmacèutic van ser els temes centrals de la conferència **"Taques a la pell: l'empremta del sol i tractaments a partir del consell farmacèutic"** que va tenir lloc a la seu col·legial el 2 d'octubre.



Amb una sala d'actes plena a vessar, els quasi 200 farmacèutics assistents van seguir les indicacions de Luis Carlos Sáez, dermatòleg i farmacèutic (Hospital Universitario Gregorio Marañón, Madrid) i Marga Pedro, responsable de Dermoformació de laboratoris MartiDerm. Núria Bosch, vocal de Dermofarmàcia i Productes Sanitaris del COFB, va moderar l'acte.



Dr. Luis Saez, dermatòleg i farmacèutic

Sáez: "Les hiperpigmentacions de la pell són un motiu de consulta freqüent tant en la consulta del dermatòleg com a l'oficina de farmàcia. Els processos melanòtics com el melasma, poden tractar-se exclusivament amb despigmentants tòpics, que han d'anar sempre acompanyats d'una adequada protecció solar. El farmacèutic té una important labor de consell, tant en la prevenció com en el tractament d'aquest problema, així com en la derivació al dermatòleg en els casos en els quals sigui necessari".

Pedro: "En la prevenció està l'èxit".

Durant l'acte els assistents van poder comprovar el desenvolupament dels diferents tractaments amb un enfoc absolutament pràctic. La conferència va comptar amb el patrocini de Martiderm i va tractar diversos temes d'interès:

- La pell normal
- Fototips
- Estructura de la pell
- Melanogènesi
- Trastorns pigmentaris:



Marga Pedro, MartiDerm



- Lesió
 - Tipus de hiperpigmentació
 - Prevenció
 - Tractaments
 - Actius de tractaments tòpics
-
- Clàssics
 - D'última generació
-
- Recomanacions
 - Consell de la farmàcia
 - Casos pràctics



Núria Bosch, vocal del COFB



Amb el patrocini de:

**MARTI
DERM[®]**
LA FORMULA



BEQUES COL·LEGIALS 2014-2015: RECONeixEMENT A LA INVESTIGACIÓ

El Col·legi ha atorgat, un any més, les **beques per al desenvolupament de projectes**. En la convocatòria 2014-2015 s'han rebut deu sol·licituds provinents de l'àmbit de la salut pública, facultat de farmàcia, farmàcia comunitària, servei de farmàcia hospitalària i centres d'investigació. Després de valorar l'interès professional, la multidisciplinarietat, l'impacte social, la novetat científica, la metodologia i la viabilitat de cada projecte, els escollits, que reben una beca de 9.000 euros, han estat:

- **Avaluació del seguiment farmacoterapèutic realitzat en pacients d'una Unitat d'Optimització de la Farmacoteràpia.** S'efectua en una farmàcia comunitària de Granollers (Barcelona), on es duu a terme l'avaluació de variables d'impacte del seguiment farmacoterapèutic en comparació a l'alternativa d'altres serveis clínics de la cartera de serveis de la Unitat.

Autors: Martha Milena Silva Castro, Anna María Font Olivet, Laura Rius Font, Clara Bermudez Tamayo, Gerardo Colorado Diaz-Caneja (Oficina de Farmàcia).

Anna Font: "malgrat sembli que els resultats obtinguts en una sola farmàcia siguin insuficients, és necessari saber quant valen els serveis cognitius que oferim després d'implantats, per a poder saber amb més precisió quant es podria cobrar per aquests. En aquest sentit, suposa un avenç, des del punt de vista de les tecnologies sanitàries, avaluar una pràctica ja instaurada".

- **Avaluació de l'efectivitat i la seguretat en la pràctica clínica habitual del cinacalcet en pacients amb malaltia renal crònica i hiperparatiroidisme secundari sense tractament renal substitutiu.** El projecte busca determinar l'eficiència a la pràctica clínica de l'ús del cinacalcet en l'hiperparatiroidisme secundari a malaltia renal crònica en pacients no sotmesos a teràpia renal substitutiva –hemodiàlisi-, una indicació terapèutica encara no inclosa a fitxa tècnica però de pràctica clínica habitual encara."

Autors: Ariadna Pérez Ricart, Maria Alcalde Rodrigo, Dolors Comas Sugrañes, Josep Maria Cruzado Garrit, Alfons Segarra Medrano, José Bruno Montoro Ronsano (Servei de Farmàcia d'Hospital).

Ariadna Pérez: "pretenem aportar més informació sobre l'ús del cinacalcet en aquells pacients que no es troben encara en tractament amb hemodiàlisi, per tal de posicionar el fàrmac dins del tractament habitual actual i permetre el seu ús en aquells pacients que se'n puguin beneficiar".



A més, aquest any el Tribunal de beques, format per Tomàs Casasin, vocal d'Hospitals del COFB; Pilar Gascón, vocal d'Investigació i Docència; Mercè Barau, vocal de la Junta de Govern; Josep Ma Llop, vocal de la Junta de Govern; Elisabeth Ardèvol, farmacèutica i exvocal de Salut Pública del Col·legi; i Diego Muñoz-Torrero, farmacèutic i vicedegà de recerca de la Facultat de Farmàcia, va proposar atorgar un **accèssit** al projecte:

- Avaluació clínica i econòmica de la integració del farmacèutic en un equip d'atenció domiciliària multidisciplinari. Un treball que té per objectiu fer una revisió dels tractaments dels pacients i detectar problemes en la medicació, posant l'èmfasi en el cost relatiu que tindria remunerar aquest servei en uns pacients que generen una gran despesa.

Autors: Maria Rubio Valera, M.Antonia March Pujol, Maria Angeles Via Sosa, Dra. Dolors Lumbreras Garuz, Neus Blancas Bernuz, Pere Travé i Mercadé, M^a Belén Guerra Barrero (Facultat de Farmàcia).

Maria Rubio: "està sent molt satisfactori participar des d'un punt de vista multidisciplinari en la gestió d'aquests pacients complexos i conèixer com funcionen els serveis des de la perspectiva dels altres professionals. L'acollida que hem tingut als domicilis ha estat molt positiva i el que s'observa en aquesta zona és un doble sistema de cobertura assistencial – públic i privat – que pot portar a presentar duplicitats e interaccions en la medicació".



Membres de la Comissió de Beques del Col·legi juntament amb els becats



COM PODEM APLICAR L'ATENCIÓ FARMACÈUTICA A L'ALIMENTACIÓ INFANTIL?

Sense alimentar-nos no podem sobreviure. Totes les èpoques i totes les cultures ha tingut l'alimentació com a fonament de la societat i al voltant seu s'han bastit economies i tradicions. Alimentar-se ha estat la primera necessitat de qualsevol grup d'humà i educar els fills perquè sabessin alimentar-se ha estat una prioritat. El curs "**Eines per alimentar correctament els nostres fills**", que va tenir lloc al Col·legi el 7 d'octubre, perseguia dotar als assistents d'eines per aplicar l'atenció farmacèutica a l'alimentació infantil i així poder adquirir una sèrie d'eines i estratègies per educar correctament els infants en **alimentació** ja que **és un pilar fonamental de la salut**.

Es calcula que el 41% de les malalties estan relacionades amb el que mengem

És ara, en l'era de la tecnologia, la immediatesa i la globalització, en què la societat occidental ha viscut una època de benestar en la qual els aliments són fàcils d'aconseguir i no hi ha escassetat, que l'alimentació ha passat a un segon terme i s'ha banalitzat. A conseqüència dels canvis d'hàbits alimentaris es produeixen desequilibris en el pes (obesitat, anorèxia), malnutrició (manca o excés de nutrients determinats,...) i altres trastorns en la salut (diabetis, colesterolèmia, dislipèmies, hipertensió, etc.).



El curs, coordinat per la vocal d'Alimentació i Nutrició del Col·legi, Anna Bach, es va estructurar en quatre grans blocs amb activitats participatives i molt pràctiques (*coaching* nutricional, casos pràctics, propostes d'activitats de sensibilització, etc.): tòpics en alimentació, les recomanacions pediàtriques internacionals i nacional: de l'evidència al plat, claus per una bona alimentació infantil i eines i estratègies d'una bona alimentació.



Algunes conclusions destacables que s'extreuen de la jornada:

Eines i estratègies d'una bona alimentació:

- Per introduir un aliment, començar amb petites quantitats
- Pares han de ser flexibles, pacients i conèixer les seves preferències
- No premiar, ni recompensar, ni castigar: pactar
- Menjar en família
- Ambient tranquil i compartit a l'hora dels àpats
- No oblidar que els pares són el model en el que s'emmiralla el nen
- Paciència

Pautes per una alimentació saludable:

- Racions adequades en funció de l'edat del nen
- Tenir a casa gran varietat d'hortalisses, fruites i cereals integrals
- Escollir llet i productes làctics baixos en greix
- Limitar el consum de carns vermelles o de derivats càrnics
- Promoure el consum de llegums i fruits secs
- Retirar de la vista del nen temptacions riques en calories
- Fomentar l'activitat física (mínim 60 minuts diaris)
- L'aigua ha de ser la beguda d'elecció
- Limitar el consum de sucre, brioixeria i, sobretot, begudes ensucrades.
- Restringir a no més de dos hores diàries els temps que els nens dediquen a veure la televisió, jugar a videojocs o navegar per Internet

Eines i estratègies d'una bona alimentació

- **Coaching nutricional**, eina pel professional per motivar la millora dels hàbits alimentaris: es basa en prendre consciència, assumir la responsabilitat, tenir confiança i orientar-se a solucions. Facilita que el pacient passi d'una situació actual a una desitjada d'una manera més efectiva. La motivació és bàsica per aconseguir els objectius de millora.



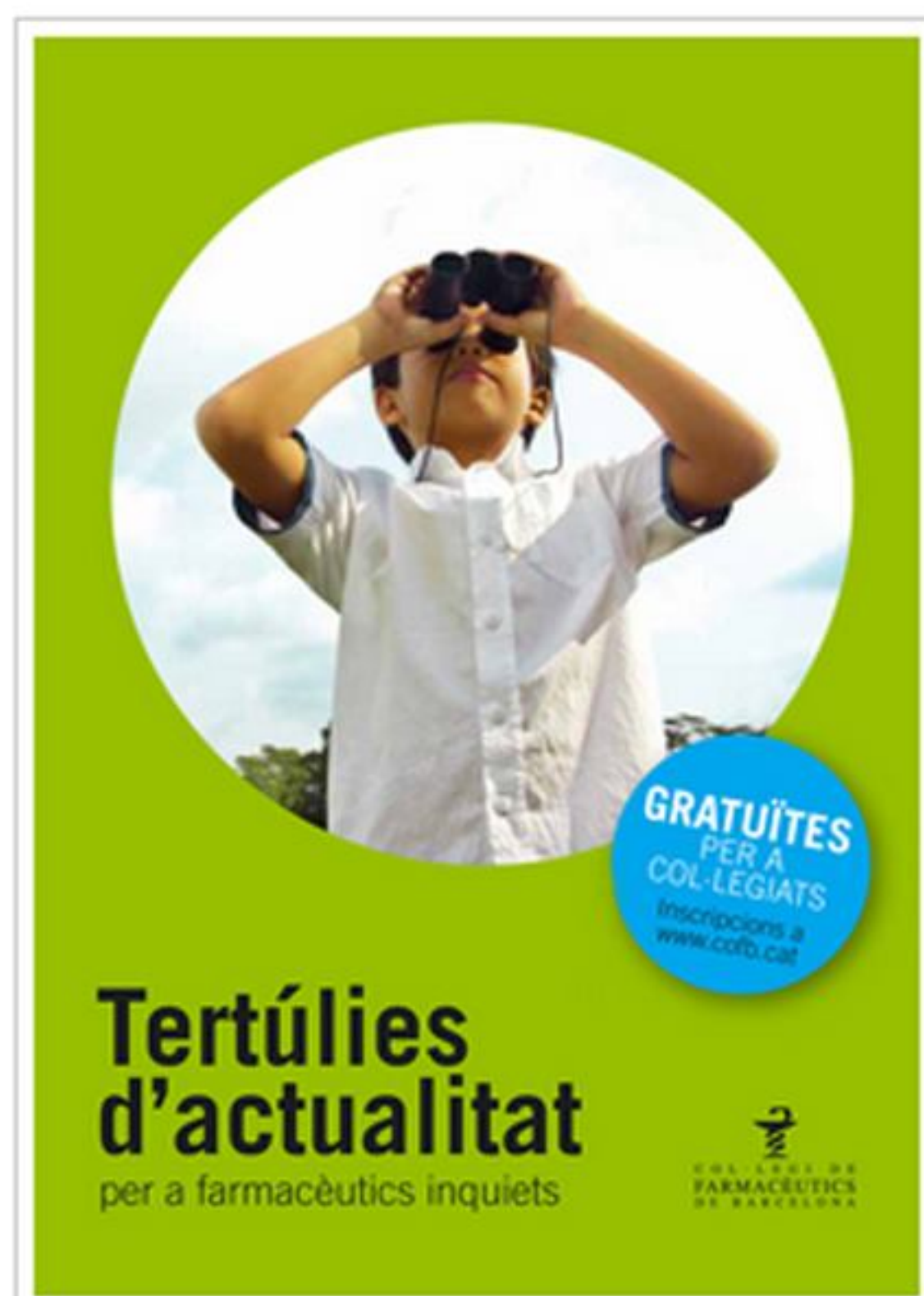
L'equip docent va estar format per Anna Bach, farmacèutica, doctora en Salut Pública Nutricional; M. del Tura Bovet, farmacèutica comunitària, formadora del Programa d'Educació Nutricional del COF de Barcelona; Joima Panisello, especialista en medicina interna, directora general de la Fundación para el Fomento de la Salud; Carme Pardo, farmacèutica comunitària, llicenciada en farmàcia, ciències biològiques i medicina, i Andreu Prados, farmacèutic i dietista-nutricionista.

Amb el patrocini de:





EL DIA 27 COMENÇA UN NOU CICLE DE TERTÚLIES D'ACTUALITAT



Nova edició de les tertúlies d'actualitat del Col·legi per aprofundir en l'actualització de coneixements, en l'intercanvi d'experiències i per reflexionar de manera multidisciplinària amb especialistes mèdics i farmacèutics de la prevenció i el tractament de diverses patologies que afecten a la població.

“Cigarreta electrònica: interrogants oberts. La visió de l'OMS” serà la primera tertúlia, tindrà lloc el dilluns 27 d'octubre i anirà a càrrec del doctor Armando Peruga, director de Tobacco Free Initiative Programme Manager World Health Organization. Ens parlarà de la situació actual d'aquests dispositius i de la postura de l'OMS (**INSCRIU-TE**: *Gratuït per a col·legiats, 25€ per a no col·legiats*).

Tertúlies programades:

- **Trastorn d'ansietat i patologia somàtica associada**, amb Antoni Bulbena, catedràtic de psiquiatria i director de docència

i recerca de l'Institut de Neuropsiquiatria i addiccions. **INSCRIU-TE**

- **Noves propostes en cures pal·liatives i malalties avançades**, a càrrec de Xavier Gómez-Batiste, càtedra de Cures Pal·liatives UVIC/UCC, centre col·laborador OMS per a Programes Públics de CP. ICO.

INSCRIU-TE

- **La immunoteràpia: les vacunes per al·lèrgies**, amb Eulàlia Tauler, pediatre, al·lergòloga i vicepresidenta de la Societat Catalana d'Al·lèrgia i Immunologia Clínica (SCAIC). **INSCRIU-TE**

- **Trastorn per dèficit d'atenció: velles i noves opcions terapèutiques**, amb Marta García, psiquiatra de la Unitat de trastorn per dèficit d'atenció de l'Hospital Clínic de Barcelona. **INSCRIU-TE**

- **Càncer i epigenètica**, a càrrec de Manel Esteller, director del programa d'epigenètica i biologia del càncer de l'Institut d'Investigació Biomèdica de Bellvitge, professor d'investigació ICREA i professor associat de la UB. **INSCRIU-TE**

Les tertúlies, que tindran lloc a la seu col·legial, tenen tres objectius: actualitzar coneixements, intercanviar experiències i reflexionar de forma conjunta i multidisciplinària amb especialistes mèdics i farmacèutics de la prevenció i el tractament de diverses patologies que afecten la població per millorar la qualitat i l'esperança de vida de les persones que tenen aquestes patologies; donar una atenció farmacèutica a la població amb consell assistit sobre medicaments i problemes relacionats amb la salut, i capacitar l'alumne per fer les intervencions preventives i de promoció en cada un dels problemes de salut i conèixer els últims avenços en la investigació científica de les malalties tractades en aquestes tertúlies.



La matrícula per als col·legiats és gratuïta però cal confirmar assistència. Per aquells interessats que no estiguin col·legiats, el cicle complet costa 150€, 25€ cada sessió.

Amb la col·laboració de:





MIG SEGLE A LA FARMÀCIA

Cinquanta anys sent farmacèutics es diuen ràpid, però són més de 18.200 dies d'una vida. Al llarg de cinc dècades les vides d'algunes persones han estat lligades a la Farmàcia. Orgullosos d'aquesta dedicació, el Col·legi els va voler agrair i reconèixer amb un homenatge a la Diada del Farmacèutic, entregant-los la insígnia d'or. Dels 24 farmacèutics que van pujar a l'escenari a rebre aquest reconeixement, quatre ens han explicat què ha suposat per a ells aquests anys d'entrega a una professió, a ser farmacèutics.



Olga Artiga



Pasqual Balañà



Josefa Costa



Maria Membrado

Decidir ser farmacèutic va ser un propòsit que va **marcar les seves vides**. A **Josefa Costa** li agradaven les químiques i les matemàtiques i es va decidir per farmàcia perquè "era una carrera que em va semblar interessant i que podria aplicar tenint fills", una decisió de la que se'n alegra "moltíssim". Tot i que parlem de moments que van passar fa molt temps, i la memòria a vegades tendeix a fallar, a **Pasqual Balañà** el fet de ser "una carrera amb sortida, on poder desenvolupar les meves inquietuds professionals" el va acabar de convèncer. Per a ell la farmàcia es plantejava com un camp molt ampli "que no es limita a les oficines de farmàcia".

Per a tots ells, rebre la **insígnia d'or ha estat motiu d'orgull i alegria**. Per Balañà, "potser és un sentiment difícil d'explicar però que fa molta il·lusió. Portes 50 anys desenvolupant una professió que has gaudit, que t'ha agradat, que has lluitat, que has intentat defensar-la, que has intentat que la oficina de farmàcia sigui un servei sanitari i no una cosa comercial". Cinquanta anys que, pel que ens expliquen, han passat molt ràpid: "pràcticament no m'he adonat de com ha passat el temps" explica Costa, que es considera "una persona de la meva professió". Per a ella, aquesta insígnia suposa "un petit reconeixement i estic contenta de que hagi pogut fer de farmacèutica tots aquests anys". Per **Maria Membrado**, és motiu "d'alegria, una vida dedicada a la farmàcia" i, el que és més important: "encara vius per explicar-ho".



Els hem preguntat també per **com veuen la professió** a dia d'avui i tots quatre coincideixen en què la professió ha canviat molt i l'actual context econòmic no ajuda. Ortiga explica que "la farmàcia avui en dia és molt diferent de quan vaig començar". Ella continua tenint farmàcia a Sant Boi i a l'inici de la seva trajectòria no hi havia cap ambulatori pròxim: "tots els que estaven ferits venien a la farmàcia i havies de fer "de tripas corazón", fer el que podies i enviar-los al carrer Manso al CAP més proper d'aquella època". A més creu que "la gent jove que està estudiant pensa més en marxar a l'estranger que en quedar-se a treballar aquí. No sé com acabarà tot plegat, em fa l'efecte que tot agafarà el seu carril però em fa una mica de por aprofundir en aquest tema" compateix Artiga. I aquesta situació econòmica tan complicada acaba sent un handicap per exercir com a farmacèutics: "el tema econòmic ens està limitant molt per desenvolupar la nostra professió, tal com voldries desenvolupar-la, perquè a més **a més de dispensar medicaments hi ha molts serveis que es podrien fer des de la farmàcia,**" explica Balañà. Per Costa, metges i farmacèutics haurien de tenir més unió "perquè realment el que cura és el medicament i **el farmacèutic és molt important perquè la gent prengui bé el medicament,** sigui responsable. Ja fem **l'atenció farmacèutica,** preparem farmacioles, però **crec que cal profunditzar més en aquesta faceta.** És tan important com s'ha de prendre un medicament... receptar un medicament que no es pren bé no farà l'efecte desitjat. Després estan les contraindicacions que a molts metges se'ls hi passa. Crec que realment el farmacèutic és el depositari i el responsable del bon ús del medicament" i ens quedem amb una de les seves aportacions per tancar aquest article: "som totalment imprescindibles, el farmacèutic d'oficina de farmàcia és molt important i espero que no el deixin morir mai". Nosaltres tampoc, per molts anys més de professió al servei de la salut. Felicitats a tots els homenatjats!

Recull fotogràfic de la Diada del Farmacèutic 2014



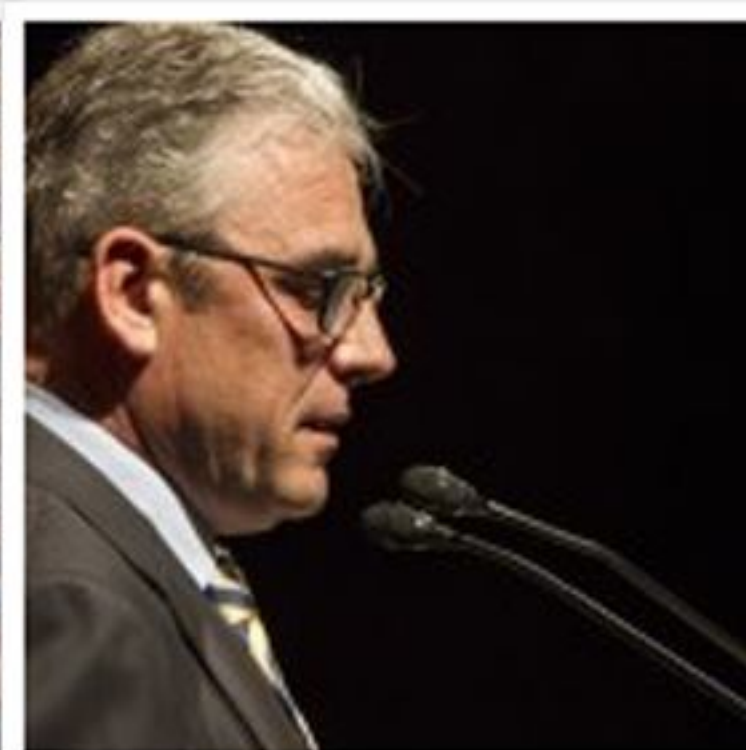
Josep Gavalda, gerent del COFB, Jordi de Dalmases, president, Alberto Garcia, ex-president del COFM, i Francesc Pla, vicepresident del COFB



L'auditori del Palau de la Música Catalana, un espai emblemàtic de Barcelona



Cada any, més d'un miler de farmacèutics es donen cita a la Diada



Discurs del president del Col·legi de Farmacèutics de Barcelona, Jordi de Dalmases



Núria Padullés, becada 2013-2014



Ana Clopés, becada 2013-2014



Homenatjats pels 50 anys de col·legiació



Alberto Garcia rep una insígnia d'or de mans del president de Barcelona



Homenatjats pels 25 anys de col·legiació



Actuació de Barcelona Gospel Messengers, grup barceloní de 25 veus



Actuació dels finalistes del concurs "Oh Happy Day" de TV3



Finalitza el concert i la Diada 2014 amb un fort aplaudiment



NOVES PERSPECTIVES PER AL PACIENT AMB CÀNCER DE PRÒSTATA

El càncer de pròstata és el càncer urològic més freqüent entre la població masculina espanyola, i actualment és la segona causa de mort per malaltia tumoral en els homes després del càncer de pulmó. Anualment, a Espanya es produeixen 3.600 morts per càncer de pròstata. Als Estats Units, és el càncer més comú i, segons l'American Cancer Society, correspon al 20% dels tumors diagnosticats en la població masculina. Actualment, la introducció de tècniques noves de diagnòstic permet seleccionar el tractament més adequat a cada pacient, segons l'estadi en què està la malaltia. Aprofundir en la identificació del pacient amb càncer de pròstata metastàtic resistent a castració (CPRCm) amb les noves estratègies i alternatives terapèutiques de tractament del càncer de pròstata i aconseguir més eficàcia amb menys temps de tractament són els objectius del curs que va acollir el Col·legi "**Noves perspectives en el tractament del pacient amb CPRCm**". Aquesta formació també perseguia que els farmacèutics assistents poguessin fer-se una opinió consistent basada en l'evidència clínica i l'efectivitat disponible sobre el grup de fàrmacs exposat, interpretar l'anàlisi farmacoeconòmica del tractament i conèixer les experiències des de la perspectiva farmacèutica.



Salvador Esquena, Fundació Puigvert



Estela Moreno, Hospital Sant Pau



Albert Font, ICO-Badalona

El curs, adreçat a farmacèutics d'hospitals, de centres d'atenció primària i de l'administració sanitària, va donar peu a una reflexió conjunta amb diferents especialistes amb punts de vista diversos sobre el paper d'aquests tractaments en terapèutica tenint en compte aspectes d'efectivitat i cost-efectivitat.

"En el moment actual s'estan produint canvis en la terapèutica del càncer de pròstata. L'aparició de nous fàrmacs de dispensació hospitalària obre nous reptes pel farmacèutic d'hospital, que a la vegada són oportunitats de prestació d'activitats d'atenció farmacèutica directe al pacient amb càncer de pròstata. En aquesta sessió es va analitzar de manera teòrica però també pràctica, a través d'anàlisis de casos clínics, com pot ajudar el farmacèutic al pacient i a l'equip assistencial, a través de l'assegurament de l'efectivitat, seguretat i eficiència d'aquests nous medicaments".

Dra. Ana Clopés, Direcció de Farmàcia de l'Institut Català d'Oncologia (ICO)



Coordinat per Tomás Casasín, vocal d'Hospitals del COFB, i Julio Martinez, president de la Societat Catalana de Farmàcia Clínica (SCFC), el curs va tenir lloc el 9 d'octubre i va comptar amb el patrocini de Janssen. L'equip docent va estar format per:

- Salvador Esquena, adjunt uro-oncologia, responsable de la Unitat de càncer de pròstata, Fundació Puigvert
- Albert Font, coordinador del Servei Oncologia Mèdica – ICO Badalona, Hospital Germans Trias i Pujol
- Estela Moreno, Servei de Farmàcia, Hospital Sant Pau
- Núria Quer, Servei de Farmàcia, Institut Català d'Oncologia

Amb el patrocini de:





COMENÇA EL MGOF! EL PRESIDENT DEL COFB DESTACA EL ROL ASSISTENCIAL DELS FARMACÈUTICS A LA INAUGURACIÓ

Saps què es necessari per treure el màxim rendiment a la farmàcia? Quines són les claus per optimitzar-ne la gestió? Aquestes són algunes de les preguntes que respondrà la **desena edició del Màster en Gestió d'Oficina de Farmàcia del Col·legi (MGOF)**. La inauguració va tenir lloc el 14 d'octubre i va anar a càrrec del **president del Col·legi, Jordi de Dalmases**, que a més de donar la benvinguda als nous alumnes, va aprofitar per parlar, entre d'altres temes, del rol assistencial que es pot dur a terme des de la farmàcia.

“Estem davant una segona evolució de la farmàcia –la primera es va produir amb la industrialització del medicament– en la qual a més de dispensar fàrmacs, els farmacèutics també aconsellem l'usuari i suplim les mancances del sistema públic de salut”, va explicar de Dalmases. Aquesta transformació és la que porta, en paraules del President, a la **“3a evolució, que és el compromís del farmacèutic per millorar l'atenció al pacient, la creació d'un *feeling* compartit entre metge i farmacèutic i així aconseguir que la nostra intervenció pugui fer que el fàrmac sigui més efectiu”**. Tot seguit, va abordar el tema del retard en el pagament a les farmàcies, i va informar del que s'estava fent per trobar solucions.



Una altra qüestió que va tractar va ser **la importància del paper que desenvolupen els col·legis professionals**. “Constitueixen una estructura de representació i interlocució necessària per defensar els interessos del col·lectiu i garantir als ciutadans la prestació del servei”. De fet va destacar que **és gràcies als Col·legis de Farmacèutics que s'ha pogut defensar amb força en l'àmbit europeu, per exemple, que el nostre model de farmàcia funciona i és una garantia d'accessibilitat de la població als medicaments**.



Dels tres mòduls que comprèn el màster, **encara ets a temps per inscriure't als dos últims:**

- Mòdul 1: **El farmacèutic com a responsable financer i de la fiscalitat**
- Mòdul 2: **El farmacèutic com a responsable de la gestió de persones. INSCRIU-TE**
- Mòdul 3: **El farmacèutic com a responsable de Màrqueting. INSCRIU-TE**

Des que el MGOF va començar al 2005, més de 500 titulars d'oficina de farmàcia que l'han cursat han obtingut més recursos per aprendre a gestionar la seva farmàcia.

- **Director del Màster: Joan Carles Serra**, llicenciat en farmàcia (UB), diplomat en màrqueting (EADA), soci director de Market In Red, director del màster superior de màrqueting farmacèutic i dels postgraus en market accés i gestió de productes OTC a EADA Business School.
- **Coordinadors: Cristina Rodríguez**, llicenciada en farmàcia (UB), programa en direcció de serveis integrats de salut (DSIS) per ESADE i coordinadora del Consell Tècnic de Farmàcia del Consell Català de la Formació Continuada de les Professions Sanitàries; i **Mònica Gallach**, llicenciada en farmàcia (UB) i màster en direcció i administració d'empreses, MBA per ESADE.



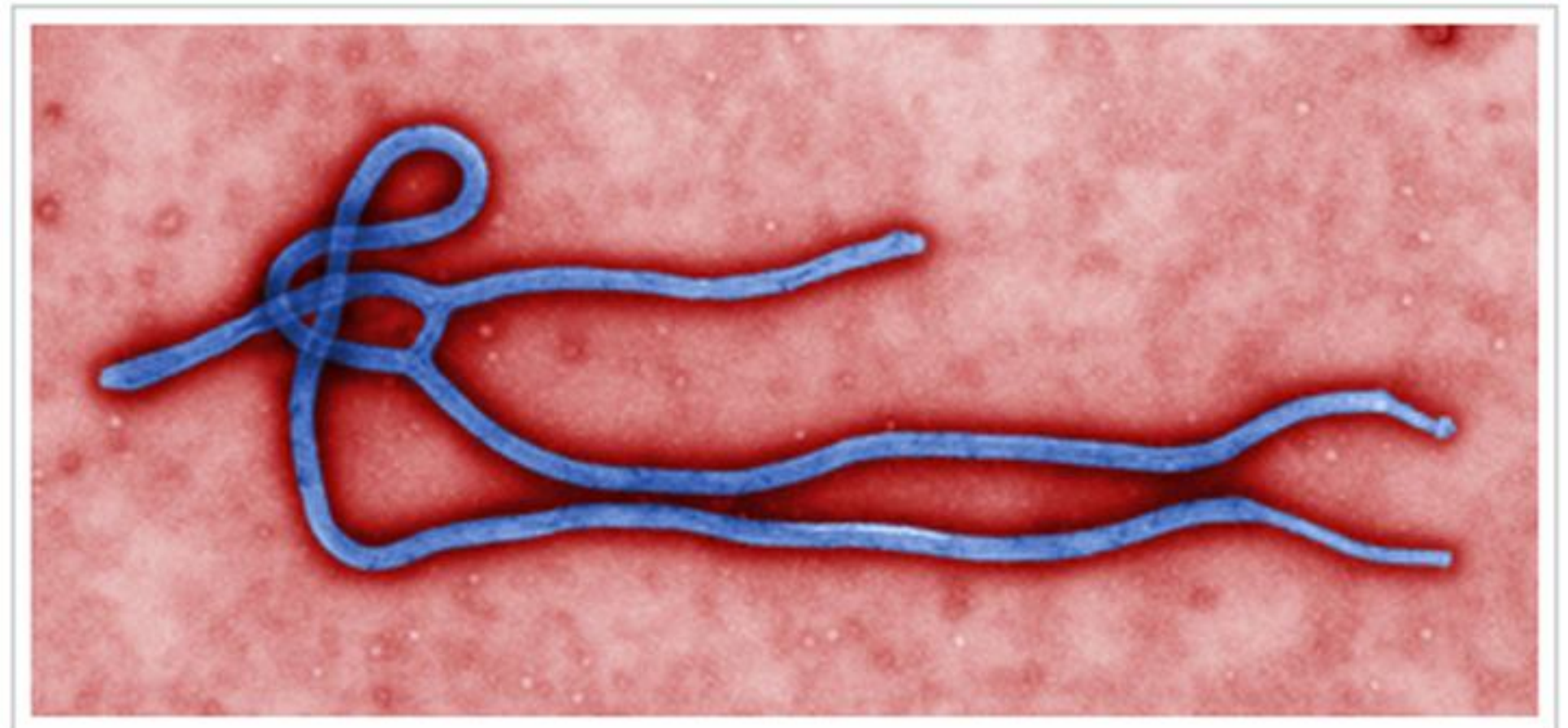
QUÈ CAL SABER SOBRE L'EBOLA?

Què és?

La malaltia pel virus de l'Ebola és una **malaltia greu**, amb freqüència letal, amb una taxa de mortalitat que pot arribar al 90%. La malaltia afecta a persones i a primats no humans (micos, goril·les i ximpanzés). Els **síntomes de la malaltia poden apareixen entre dos dies i fins a 21 dies després** de l'exposició al virus. La malaltia pot presentar-se bruscament amb febre, mal de cap, dolors articlessis i musculars, feblesa, diarrea, vòmits, mal de panxa, falta d'apetit i sagnat anormal.

Com es transmet?

Les persones que no tenen símptomes no transmeten la malaltia. El virus de l'Ebola **es transmet per contacte directe amb la sang o els fluids corporals d'una persona infectada** i amb símptomes de la malaltia, persones



mortes infectades i per l'exposició a objectes que han estat contaminats amb secrecions infectades (agulles, xeringues, roba, etc). El contacte amb fluids corporals inclou el semen que pot romandre infectat durant les set setmanes següents a la recuperació del malalt, per la qual cosa en aquest període el contacte sexual ha d'evitar-se. També es pot contreure la malaltia a través del contacte directe amb sang o altres fluids corporals d'animals salvatges com a micos, antílops selvàtics i ratapinyades, vius o morts i pel consum de la seva carn mal cuinada. **El virus Ebola no es transmet ni per l'aigua, ni per l'aire.**



L'Agència de Salut Pública de Catalunya (ASPCAT) ha publicat un decàleg sobre la malaltia:

1. Risc d'infecció catalogat de molt baix.
2. Altres patologies infeccioses febrils poden aparèixer al tornar d'aquests països amb una probabilitat superior a la malaltia.
3. Transmissió per contacte directe. El contagi per via sexual pot donar-se fins a 7 setmanes després de la recuperació clínica.
4. Catalunya no té cap vol directe amb els països i zones afectades d'Àfrica.
5. Durant el període asimptomàtic de la malaltia aquesta no és contagiosa.
6. La letalitat elevada està directament relacionada amb les condicions sanitàries dels països en els que l'epidèmia està activa.
7. El període d'incubació és de 2 a 21 dies amb una mitjana de 8 dies. Les manifestacions clíniques són: inici brusc i sostingut de febre $>38,6^{\circ}\text{C}$, dolor muscular, profunda astènia psicomotora, cefalea intensa i odinofàgia. Vòmits, diarrea i dolor abdominal, fallida renal i hepàtica, exantema màculo papular al 4t o 5è dia. En fase avançada: hemorràgies massives internes i externes.
8. Abans de derivar un cas sospitós i activar el protocol, el professional sanitari que atengui al malalt haurà de fer una valoració clínica i epidemiològica inicial. Notificar el cas sospitós urgentment a l'Agència de Salut Pública de Catalunya.
9. El personal sanitari ha de protegir-se amb equips de protecció personal per evitar la transmissió per contacte i per gotes.
10. Coordinació entre la xarxa de vigilància i la xarxa assistencial.



Disponibles al web d'ASPCAT: decàleg, recomanacions per al personal sanitari, notes informatives, procediments d'actuació, FAQ...

Enllaços relacionats:

- [Informació sobre el brot de malaltia per virus ebola \(EVE\). Informació addicional per a professionals sanitaris – Ministeri de Sanitat, Serveis Socials i Igualtat \(MSSSI\)](#)
- [Preguntes freqüents sobre la malaltia pel virus del Ebola - OMS](#)
- **Consejo General de Colegios oficiales de Farmacéuticos:**
 - [Manifiest de la professió farmacèutica sobre el virus de l'Ebola](#)
 - [Díptic: La farmàcia comunitària davant el virus de l'Ebola](#)



NOVA SEU PER INFARMA BARCELONA 2015

El recinte Firal de Gran Via acollirà els dies 24, 25 i 26 de març la nova edició d'Infarma Barcelona 2015. El Comitè Organitzador, que s'ha reunit aquesta setmana a Barcelona, ha apostat per aquest nou espai, que és un dels més grans i moderns d'Europa, perquè ofereix una major capacitat d'exposició del Saló de Medicaments i Parafarmàcia i un àrea de congrés més àmplia i còmoda.

Amb el lema ***Orientats a l'acció. Experiències per millorar la farmàcia des del present***, el Congrés farmacèutic, organitzat pels COF de Barcelona i Madrid, es consolida com la gran cita anual del sector per abordar la situació actual de la farmàcia comunitària.

Ja es pot accedir a la [web del Congrés](#) per consultar les normes de **publicació dels pòsters científics i enviar els resums**. Els comitès, les imatges i mapes de l'emplaçament de la nova seu que acollirà aquesta edició són altres informacions d'interès que es troben disponibles en aquest espai.

El Comitè Organitzador preveu la participació de més de 25.000 professionals i 300 empreses. El 80 per cent de la superfície d'exposició prevista aquest any ja està contractada. L'edició passada de Infarma va reunir a 2.527 congressistes i 316 empreses a Ifema, Madrid.



Comitè Organitzador Infarma 2015



Blog  COL·LEGI DE
FARMACÈUTICS
DE BARCELONA

